

CRITERIOS de EVALUACIÓN de los **RETOS**

Hemos seleccionado 4 criterios educativos y un parámetro objetivo basado en la **CALCULADORA AMBIENTAL** para evaluar el trabajo realizado con vuestros alumnos y alumnas.



Criterio educativo: **INNOVACIÓN.**

Hasta 10 puntos, donde tendremos en cuenta la creatividad y la originalidad de vuestra propuesta, así como la presentación (clara, ordenada y atractiva) y el uso de TICs.

5 puntos

Presentación del reto.

2 puntos

Presentación clara, ordenada y visualmente atractiva.

2 puntos

Creatividad y originalidad.

1 punto

Uso de TICs.

Comunicación:

Ya lo dice el refranero “¡Lo bien hecho, bien parece!” A veces hacemos muchas cosas excelentes pero no se ven en las propuestas.

Descripción:

La propuesta se entiende bien y está ordenada, es creativa y original. Además está cuidada gráfica y visualmente y utiliza nuevas tecnologías.



Criterio educativo: METODOLOGÍA.

Hasta 10 puntos, donde valoramos las metodologías educativas innovadoras (ABP, APS, o ...) utilizadas y orientadas al pensamiento crítico, la reflexión y la acción, así como la transversalidad con distintas áreas de conocimiento.

5 puntos	1 punto	1 punto	1 punto	2 puntos
Presentación del reto.	Explicación de la metodología.	Metodología innovadora.	Se refiere al pensamiento crítico y a la acción.	Distintas áreas de conocimiento.

Comunicación:

¡Qué podemos decir a los que sois expertos y expertas en metodologías! Es la parte más importante de cualquier proceso de aprendizaje.

Descripción:

La metodología está explicada y cuenta con acercamientos innovadores educativos. La propuesta trabaja desde distintas áreas de conocimiento y favorece el pensamiento crítico y el paso a la acción del alumnado.



Criterio educativo:
TRABAJO COLABORATIVO.

Hasta 10 puntos, si la propuesta implica a la comunidad educativa (varios niveles educativos, familias, docentes, personal del centro), si llega al municipio y se visibiliza en medios.

5 puntos	1 punto	1 punto	1 punto	1 punto	1 punto
Presentación del reto.	Un aula.	Más de un aula.	Comunidad educativa.	Localidad.	Medios de comunicación.

Comunicación:

No es lo mismo trabajar con un aula que con todo un curso, no es lo mismo que participen, además, las familias o que impliquéis al personal del centro. Paso a paso seducimos y persuadimos para transformar nuestro mundo.

Descripción:

La propuesta busca implicar a la comunidad educativa y el entorno inmediato. Trasciende del aula al centro y del centro a su localidad.



Criterio educativo: **IMPACTO.**

Hasta 10 puntos, valorando si la propuesta se relaciona adecuadamente con el reto y si tiene en cuenta las repercusiones ambientales.

5 puntos

Presentación del reto.

1 punto

Responde al reto.

2 puntos

Menciona las repercusiones ambientales.

2 puntos

Refuerza la sostenibilidad del centro educativo.

Comunicación:

En la educación ambiental la coherencia es vital, saber por qué hacemos las cosas y cómo ¡marca la diferencia!

Descripción:

La propuesta es coherente con el reto propuesto y el alumnado conoce las repercusiones ambientales asociadas al reto. La acción realizada repercute en la propia sostenibilidad del centro educativo de forma evidente y se trabaja con una mirada interdisciplinar.



Parámetro:

AHORRO EN LAS EMISIONES DE CO2 Y AGUA.

0 puntos

No hay ningún ahorro.

10 puntos

1-10 proporción de ahorro por alumno independientemente de si el centro es grande, mediano o pequeño.

Comunicación:

Si participa la mayoría del centro tiene más valor que si lo hace solo un aula. No importa que el centro sea grande o pequeño sino la implicación de todos y todas. ¡Y lo tenemos en cuenta!

Descripción:

Un indicador objetivo que mide cuántos habéis participado del centro educativo y lo que habéis conseguido.



ii generación eco

El Eco que progresa adecuadamente

